



Packington affiche sa nouvelle image

Packington, 3 juin 2014 – Lors de sa séance ordinaire du 2 juin, le Conseil municipal de Packington a fait le dévoilement de sa nouvelle image. Le logo, représentatif de l'évolution et la vision de la municipalité, est accompagné du slogan : *Packington. de nature généreuse*. Cette nouvelle image démontre l'attachement à sa population, à ses familles et le désir de croître dans l'avenir en concertation avec l'ensemble de la communauté.

Description de la signature graphique :

- Logo figuratif et métaphorique;
- Les mots-clés «famille», «nature», «grandir» et «générosité» sont illustrés de manière métaphorique en juxtaposant des symboles représentant ceux-ci;
- La famille est représentée par les silhouettes humaines. Une silhouette plus grande et une plus petite pour les deux générations;
- Ces silhouettes se transforment en arbre illustrant ainsi la nature mais également à d'autres niveaux : l'accompagnement dans la croissance, le développement, le patrimoine et les trois mantras de la municipalité de Packington c'est-à-dire l'agriculture, l'acériculture et la villégiature;
- Finalement, l'abondance de feuilles et la forme ronde en arrière-plan, représentant un soleil, amènent le côté généreux et riche du milieu ainsi qu'un côté chaleureux au concept.

