

Politique familiale et Municipalité amie des aîné(e)s

Municipalité de Packington



Packington
de nature généreuse





Signification du logo



Packington
de nature généreuse

- Logo figurative et métaphorique;
- Les mots-clés «famille», «nature», «grandir» et «générosité» sont illustrés de manière métaphorique en juxtaposant des symboles représentant ceux-ci;
- La famille est représentée par les silhouettes humaines. Une silhouette plus grande et une plus petite pour les 2 générations;
- Ces silhouettes se transforment en arbre illustrant ainsi la nature, mais également, à plusieurs autres niveaux : l'accompagnement dans la croissance, le développement, le patrimoine et les 3 mantras de la municipalité de Packington c'est-à-dire l'agriculture, l'acériculture et la villégiature;
- Finalement, l'abondance de feuilles et la forme ronde en arrière-plan, représentant un soleil, amènent le côté généreux et riche du milieu ainsi qu'un côté chaleureux au concept.



Crédits

Document produit en octobre 2013

Rédaction :

Marie-Ève Lavoie, chargée de projet

Révision linguistique :

Landy Mc Nicoll, secrétaire/adjointe administrative

Denis Moreau, directeur général

Membres du conseil municipal

Membres du comité de la Politique familiale et Municipalité amie des a n (e)s

Graphisme : AvecStyle.ca, WebDesign et Graphisme

Photos : Jemmy-Lee Tremblay, photographe





MERCI